**市慈善总会:“大慈善”为建设最美地级市增色**

本报记者王靖

慈善，是城市文明的坐标。

大城衡阳，需要与之匹配的大爱；最美地级市，需要与之匹配的心灵美。

近年来，伴随着创建全国文明城市的铿锵脚步，衡阳慈善事业也持续升温：“慈善一日捐”活动覆盖面之广、参与人数之多、募集力度之大连年刷新历史新高，募集数量也稳居全省前列。更重要的是，衡阳慈善事业正由传统慈善向现代慈善转变，“人人参与”的大慈善格局正加速形成。

衡阳慈善事业，正为城市的文明GDP加分，正为建设最美地级市增色。

**慈善募捐：守得云开见月明**

“坚持就是胜利！”——这句话，是对衡阳慈善工作发展历程的最好注脚。

成立于2003年的市慈善总会，首任会长是时任市长贺仁雨。当时的市慈善总会在重大灾害慈善救助方面发挥了重要作用，无论是“11.3火灾”、汶川大地震，还是2006年圣帕台风、2008年特大冰灾，均响亮发声，体现了衡阳的慈善担当。

2012年，市慈善总会换届，时任副市长蒋勋功担任会长。

纵观衡阳慈善工作16年的发展历程，蒋勋功总结为三个阶段：2003年到2012年是起步阶段；2012到2014年是积蓄阶段；2014年到2019年则是上升阶段。

“这16年中，尽管曾面临非常艰难的困境，但市慈善总会都咬牙坚持了下来。”蒋勋功笑着说。

慈善资金的募集是慈善事业的基础，慈善资金数量决定慈善救助能力，怎样才能获得持续稳定的慈善资金？这是蒋勋功上任后面临的首要难题。从2014年开始，他根据实际，以一度中断的“慈善一日捐”为抓手，采取集中募捐、企业冠名基金、定向捐赠以及社会捐款等多种方式，广泛发动机关事业单位、爱心企业和人士参与慈善资金募集。

在当时慈善氛围尚不浓厚的环境下，“慈善一日捐”可谓困难重重。市慈善总会的工作人员至今依然记得，“慈善一日捐”推行之初，工作人员去机关单位宣传发动，有的单位门都进不了，甚至还有人还把倡议书扔在地上。

越是困难，就越要坚持。蒋勋功介绍，“慈善一日捐”之所以能有今天的良好态势，离不开五大家主要领导的大力支持，离不开社会各界的鼎力相助。

2017年，时任市长郑建新召开政府常务会，财政注入慈善基金6000万元，解决了慈善工作一系列重大问题，并提出了打造“爱心之城，慈善之都”，为衡阳慈善事业的发展指明了方向；市委、市人大、市政府、市政协、衡阳警备区率先垂范，各市直单位紧随跟进，迅速打开了工作局面。

从刚开始几十家机关企事业单位参与、募集善款几十万元，到2018年553家机关企事业单位、近4万名爱心人士、募集善款1700余万元，参与的机关单位越来越多、参与的企业越来越多、参与的爱心人士越来越多——五年的坚持，“慈善一日捐”终于守得云开见月明。

蒋勋功备感欣慰的是，衡阳的慈善氛围日益浓厚。以去年为例，市民政局捐出120万元，数量创新高；市直工委、市卫计委、市文广新局、市人社局、市工商局等部门全系统参与；市国资委、市住建局、教育局实现系统全覆盖；市公安局、市财政局、市公路局等部门捐款均超过10万元；市商务粮食局、市旅游外侨民宗局、市金融办等部门较上年也有很大进步；珠江合创集团再度以大额冠名基金500万元独领风骚，王一集团、衡洲建设两家老牌爱心企业继续位居前列；爱尔眼科、达德置业、禹班建设、雅士林地产、华侨城、大三湘公益基金等多家民企参与热情较高；“慈善一日捐”第一人、九旬军队离休老干部高里捐款2万元，八旬老人贺宗武坚持每年捐1个月工资，特困企业退休谢姓老人捐出2万元，中华慈善楷模奖获得者邹肇睿捐出一个月工资款8千余元......

目前，“慈善一日捐”呈现“机关事业单位基本全覆盖；企业参与热情大幅提高；行业协会、民营机构有较大突破；社会个体捐助日益活跃”四大特点，其覆盖面之广、参与人数之多、募集力度之大连年创历史新高，募集数量也稳居全省前列。

**慈善救助：衡阳寒士俱欢颜**

慈善工作的根本出发点和落脚点是慈善救助。慈善在社会救助体系中充分发挥了补充作用。

近年来，围绕市委市政府中心工作、围绕社会民生、围绕提升衡阳形象、围绕衡阳救助实际，市慈善总会开展了大量卓有成效的工作，社会美誉度不断增强。

“衡阳正由传统慈善向现代慈善转变，”蒋勋功说，“体现在由个案救助向群体救助转变、由一家做品牌救助向多家合作救助转变、由慈善部门救助向动员社会力量救助转变、由突击化救助向常态化救助转变、由物质救助向物质救助与精神救助并重转变。”

以“精准扶贫”为抓手，市慈善总会将慈善救助与精准脱贫无缝对接，变个案救助为群体救助，持续实施以“精准扶贫，慈善在行动”为主题的系列慈善救助项目，深入开展包括大病医疗救助、“关爱困难军人家庭”“一对一助学”“暖心工程·关爱失独家庭”“阳光敬老”“春风行动”在内的五大类30余个慈善救助项目，2018年救助近10万余人次。

如果仅靠慈善部门单打独斗，慈善工作会陷入心有余而力不足的尴尬境地。因此，广泛联合各种社会力量参与慈善活动，打造“人人参与慈善”的大慈善格局，是市慈善总会孜孜不倦的努力方向。

 “发挥各群团组织和公益机构贡献力量和智慧”——这是市慈善总会从“人人参与层面”打造大慈善格局的成功实践。市慈善总会与10多家机关单位、企业、公益组织联手，推动慈善救助“大合唱”：投入资金近200万元联合市残联开展“贫困家庭无障碍助残工程”；联合市直工委、市国资委、市总工会开展“关爱特困党员”“关爱特困企业职工”“金秋助学”“双联帮扶”等系列活动；联合市计生协会、“小红人”志愿者协会开展“关爱失独家庭·暖心工程”；联合驻衡部队开展“关爱军人困难家庭”项目；联合衡阳慈善医院开展“肾友血透”项目；联合爱尔眼科医院开展低保对象“慈善光明行”项目；市工商联引导非公企业开展公益扶贫项目，投入资金3940万元，帮扶40766人；市残联开展“网络助残启动仪式”和工商助残专场，成立残疾人福利基金会；市妇联开展妇女儿童帮扶项目，实施“春蕾计划”，帮助贫困儿童升学就学；市关工委开展“爱心扶贫助学”，组建“五老”帮扶工作队伍........

2018年6月21日，市慈善总会与中国人寿衡阳分公司工作人员来到南岳区寿岳乡，为衡阳市“慈善民生保险项目”首例理赔对象送上保险理赔金6万元。“慈惠民生保险项目”是市慈善总会在全省率先推出的“大手笔”救助项目之一，自2018年1月1日正式投保运行后，一年内共有703位贫困居民通过理赔获得救助，理赔金额301.5万元，人均受益4289元，其中最高获6万元救助，“慈善+保险”模式，呈几何倍放大了单笔慈善救助的额度，这是普通慈善救助难以企及的，且能把有限的资金精准用到最需帮助者身上，而有专业团队参与，对这一领域的慈善救助更为专业有效。

通过开展“关爱失独家庭·暖心工程”等项目，市慈善总会进入了新的救助境界——由过去单纯的物质救助，上升到精神层面的救助。

关爱孤寡老人和失独家庭、扶助贫困病人和贫困学子、帮助军人困难家庭……2018年，市慈善总会全年支出救助资金1400余万元，受益人数达150余万人。

一次次爱心行动，在衡州大地火热展开，一股股慈善暖流，在受助者心中经久流淌。

**慈善宣传：众人拾柴火焰高**

大慈善格局的形成，同样离不开坚持——多年坚持不懈的宣传。

在蒋勋功看来，慈善宣传是多样化的，不只是媒体宣传，还包括活动宣传、项目宣传等等，或者说，活动或者项目本身需要宣传，但如果做得好，反过来对慈善也是很好的宣传，二者相辅相成。

2019年3月29日下午，衡阳市慈善工作会暨2018年度慈善排行榜发布会举行，湖南珠江合创投资公司等85家企业和江松柏等85人以及“慈惠”民生保险等11个项目，分别荣登2018年度（第四届）慈善排行榜，引起社会广泛关注。

对比2015年衡阳首届慈善排行榜，四年时间，参评企业及个人的数量均有明显增长，参与慈善事业的热情日益高涨。

慈善排行榜只是衡阳市借助品牌活动及项目扩大慈善影响力的一个经典案例。类似的例子其实不胜枚举：衡阳市慈善总会珠江合创汇慈善基金的设立，刷新了衡阳市民营企业独家设立百万慈善基金的记录；连续八期“放飞梦想.香江给力”活动，营造了浓厚的慈善助学氛围；“慈善马拉松赛”的开展，提升了衡阳慈善工作的知名度；“慈惠”民生保险现场理赔启动仪式等系列慈善活动，进一步弘扬了扶危济困传统美德；“温暖校园”“情暖回家路”等 “助学行动”，通过异地学子把衡阳慈善的美誉度带到省外。

此外，珠江合创荣获第二届“中华慈善突出贡献奖”、 “一对一助学网”邹肇睿荣获我国慈善最高规格奖项——中华慈善楷模奖获……系列全国荣誉的获得，更是提升了衡阳慈善工作在全国的知名度和美誉度。

“把慈善触角延伸至基层和域外，把慈善做到市民的家门口，这既是发展慈善事业，也是宣传慈善事业。”蒋勋功说。

正在这一思路指导下，2018年1月，市慈善总会召开全市基层组织建设工作会，强势推动慈善组织向基层延伸；2月，在市直工委、国资委、政法、教育、卫计等系统以及乡镇、街道设立慈善分会，在社区(村)级设立慈善工作站；9月30日，首个异地西安衡阳商会慈善分会成立，自此，衡阳慈善分会数量达到60多家、慈善工作站数量达到150多家，呈现向民间、向基层、向异地延伸的良好态势。

谈及未来的发展思路，蒋勋功满怀信心地告诉记者，市慈善总会将探索在工业园区、企业成立慈善分会；继续联合相关部门、各公益慈善机构、商会、央企、爱心人士、社会组织实施项目、冠名基金共同开展公益活动，惠及更多需要救助的群体。

慈善是城市的文明基石，是社会温暖的“计量器”。回望衡阳走过的慈善之路，我们有理由相信，在市慈善总会的引领下，慈善之光将照亮衡阳每个需要的地方。